

Aktuelles → Infos für Frauen

**"Erfolgreich die eigene Chefin!"****Akademikerinnen als Selbstständige in wissensintensiven Dienstleistungen.**

Jedes dritte Unternehmen wird von einer Frau gegründet und gerade in den wissensintensiven Dienstleistungen sind die Frauen dabei, die Männer zu überrunden. Dennoch finden sich in den Medien vergleichsweise wenige Darstellungen von Frauen, die erfolgreich ihren unternehmerisch selbstständigen Weg gehen. Anders in der soeben erschienenen Broschüre des Instituts für Mittelstandsökonomie an der Universität Trier (Inmit) „Erfolgreich die eigene Chefin!“, die eben diese Frauen als Beispiele und Mutmacherinnen aus dem unternehmerischen Alltag in den Mittelpunkt stellt.

In einem einleitenden Vorwort wird zunächst die Rolle der **wissensintensiven Dienstleistungen als Wachstumssegment** sowie ihre besondere Bedeutung für das akademische Gründungsgeschehen und das Gründungsgeschehen bei Frauen herausgestellt. Dem zweiten Teil der Broschüre liegen die Ergebnisse einer bundesweiten **Telefonbefragung von 152 unternehmerisch selbstständigen Akademikerinnen** in wissensintensiven Dienstleistungen verschiedener Segmente von IT- und Ingenieur-Dienstleistungen, über Unternehmensberatung bis hin zu kulturellen Diensten zugrunde. Themen der Befragung sind u.a. Gründungsmotive und -hindernisse, geschlechtsspezifisch eingeschätzte Probleme und Vorteile im Gründungsprozess, die Einschätzung der Möglichkeiten der Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben, Aspekte der konkreten Gründungsumsetzung, Erfahrungen und Wünsche im Hinblick auf gründungsspezifische Beratungs- und Qualifizierungsangebote, Erfolgsfaktoren sowie das Image unternehmerischer Selbstständigkeit und die Rollenvorbilder der befragten Frauen. Ergänzt wird die Darstellung der Befragungsergebnisse in Teil drei der Broschüre durch **acht umfangreiche Portraits von selbstständigen Akademikerinnen**, die aus unterschiedlichen Motivlagen und Situationen heraus erfolgreich den Schritt in die Selbstständigkeit getan haben. Dabei entstammen die Frauen einem bewusst breit gewählten Spektrum unterschiedlicher Studien- und Erwerbsbiografien. Die Gründungsbranchen reichen von Public Relations und Marketing über Medien und Journalismus, Ingenieurwesen und Wettbewerbsmanagement für Architekten/-innen bis hin zu Agrar-, Unternehmens- und IT-Beratung. Allen gemeinsam: sie sind ihren Weg in die Selbstständigkeit erfolgreich und selbstbewusst gegangen und würden den Schritt als eigene Chefin immer wieder tun.

Die Broschüre ist eine von fünf Publikationen im Rahmen des BMBF-geförderten Forschungsvorhabens „FACE – Female Academic Entrepreneurs“ des Instituts für Mittelstandsökonomie an der Universität Trier (Inmit).

Hrsg./Autorinnen:

Institut für Mittelstandsökonomie an der Universität Trier e.V. (Inmit),
Martina Josten (Geschäftsführerin Inmit und Projektleitung) / Judith Laux

Als Download auf der Projektinternetseite unter www.face.inmit.de

Business + Innovation Center Kaiserslautern GmbH © 2008 :: powered by **[BROWSETEC]**